

| | |
|-----------------|--|
| Nombre | S.A.R. EL PRÍNCIPE FAISAL BIN AL-HUSSEIN |
| Designación | PONENTE (REPRESENTANTE DE LOS CONs) |
| Idioma original | INGLES |
| Subtema 5.3 | LA REVOLUCION DIGITAL / LA COMUNICACION CON LAS PARTES INTERESADAS EN LA ERA DIGITAL |
| Sesión | SESION DE PRESENTACION - 5 DE OCTUBRE DE 2009 |

La revolución digital ha cambiado a la humanidad más profunda y más rápidamente que cualquier otra.

Ha cambiado la forma en que trabajamos...la forma en que jugamos...la forma en que nos relacionamos con los demás.

Ha cambiado nuestras expectativas y la forma en que pensamos.

Solamente consideren esto.

Hay muchos más de 4 billones de teléfonos celulares en uso en el mundo hoy día. Eso es un teléfono sobre el 60 por ciento de la población mundial total.

En China, hay 679 millones de teléfonos celulares en uso en un país con una población de 1.3 billones...y el número se está elevando rápidamente.

En Rusia, Alemania, Ucrania y el Reino Unido, ¡hay significativamente más teléfonos celulares en uso que gente!

Estos enormemente sofisticados artículos son la máxima manifestación de la revolución digital. Ponen al mundo en nuestro bolsillo, dándonos acceso a fuentes casi ilimitadas de información, entretenimiento y comunicación.

El mundo digital es un mundo sin límites que presenta tanto un reto como una oportunidad masiva para el mundo del deporte y, en particular, para los Comités Olímpicos Nacionales.

Para los CONs, la clave para el futuro es comprender la relación entre la tecnología digital y sus muchas partes interesadas. Se trata de dominar el poder digital para comunicar, educar, facilitar o desempeñarse más rápida y eficientemente que antes.

Permítanos revisar algunas de las formas en que esto sucederá.

Una de las funciones clave de un CON y de sus federaciones miembro es alentar la participación en el deporte entre la gente joven y es aquí donde el uso eficiente de la tecnología digital puede ser particularmente eficaz.

Algunos de ustedes estarán familiarizados con el término “Nativo Digital”.

Se refiere a la generación de jóvenes que han crecido en la era digital y tienen una afinidad natural con la tecnología. Son las generaciones de FaceBook, You Tube y Twitter; una generación no acostumbrada a esperar...por nada.

Exigen comunicación instantánea, respuestas instantáneas y entretenimiento instantáneo...y la tecnología lo entrega.

Quieren dar forma a su propio universo digital y establecer su propia agenda.

Los nativos digitales están unidos por ideas y pasiones compartidas. No están restringidos por fronteras físicas y constantemente buscan nuevos retos y experiencias.

Si el deporte ha de ser parte de las vidas de los jóvenes, nosotros tenemos que ser parte de este mundo...su mundo.

Eso significa contactarlos a través de los medios que utilizan y comprender y vivir en su espacio digital.

Significa encontrar una voz que resuene con los jóvenes y que sea escuchada entre todo el desorden de sus ocupadas vidas digitales.

Y sugiero que dicha voz debe venir de los jóvenes mismos...De aquellos que ya están comprometidos exitosamente con el deporte y que pueden hablar con sus iguales a través de canales digitales. Decirles lo que el deporte significa para ellos, del orgullo, la pasión, el trabajo duro y la satisfacción que el deporte entrega de forma única.

Como CONs necesitamos identificar y trabajar con nuestros propios Nativos Digitales. Son los embajadores más eficientes y creíbles que podemos tener en nuestros programas para hacer del deporte una parte central de las vidas de los jóvenes.

Por supuesto, la revolución digital llega a muchas otras áreas de las operaciones de un CON.

Después de todo, mucho de nuestro trabajo se centra en una comunicación efectiva. Ya sea organizando y administrando eventos, comunicándose con los medios o permitiendo a

entrenadores ofrecer programas detallados de entrenamiento y planes dietéticos, la tecnología digital lleva la comunicación personalizada a nuevos niveles.

El entrenamiento y la educación – de entrenadores y administradores – son funciones clave de los CONs y cada una puede ser reforzada con el uso adecuado y creativo de la tecnología digital. Un teléfono celular 3G es un salón de clases infinito para compartir información e interactuar.

Y hay otra dimensión. Casi todos los CONs trabajan con patrocinadores, cuyas contribuciones de fondos, equipo o experiencia son vitales y reconocidas de muchas formas diferentes.

La tecnología digital nos permite construir relaciones más cercanas y valiosas con nuestros patrocinadores llevando al centro de nuestra presencia en el ambiente digital y haciéndolos socios verdaderos e instantáneamente reconocidos.

Esto añade valor a todas las partes y, en el proceso, eleva el valor de referencia de nuestros portafolios de patrocinadores.

El futuro del deporte, como muchas otras cosas en la vida, está inextricablemente ligado a nuestra habilidad de controlar el poder digital para hacernos más eficientes y lograr nuestras metas.

Creo que es una función de los CONs asumir el mando estableciendo los estándares digitales y creando un marco de trabajo que relacione y beneficie a sus federaciones miembro, escuelas, atletas, entrenadores, gobiernos y patrocinadores en formas nuevas y más eficientes.

No es que tengamos opción.

La revolución digital ha creado oportunidades y elevado las expectativas de calidad de servicio y debemos igualar y superar dichas expectativas o quedarnos atrás.

Gracias.