

Nombre	ALEJANDRO BLANCO BRAVO
Designación	PONENTE (REPRESENTANTE DE LOS CONS)
Idioma original	INGLES
Subtema 2.2	JUEGOS OLIMPICOS / VALORES OLIMPICOS
Sesión	SESION DE PRESENTACION - 3 DE OCTUBRE DE 2009

Pierre de Coubertin dijo que los Juegos Olímpicos no son simplemente Campeonatos del Mundo, sino el festival cuatrienal de la juventud del mundo, ordenada y rítmica, cuya vitalidad queda al servicio del Espíritu (1924).

Si pudiésemos ver de una vez todas las secuencias desde la Ceremonia de Apertura de los primeros Juegos Olímpicos Modernos en Atenas en 1896 hasta los Juegos recientemente celebrados en Beijing, y pensando en la sociedad de entonces y la de hoy, nos daríamos cuenta de que todo ha ido evolucionando : nuestro estilo de vida, nuestro modo de pensar, la situación económica del mundo, los medios de transporte y la comunicación. GLOBALIZACION. Esta evolución y este desarrollo se manifiestan en los mismos atletas y en el gran festival cuatrienal, con más participantes, más preparaciones, más récords, más espectadores, mayores audiencias y un mayor impacto social.

Pero también veríamos y nos daríamos cuenta de que hay algo que no ha cambiado, algo que permanece a través de la HISTORIA, el núcleo, los fundamentos que han hecho posible la evolución del Movimiento Olímpico, de los Deportes y de la Sociedad.

Este núcleo lo integran los Principios Olímpicos y los Valores del Deporte. Este núcleo es nuestra fuerza, el sello de nuestra identidad.

Estos Principios, estos Valores constituyen la Esencia del Movimiento Olímpico. Se debe entender este movimiento como :

Una filosofía : una filosofía de la vida; y

Una doctrina : la doctrina de la fraternidad del cuerpo y el alma.

Esta filosofía, la doctrina Olímpica, tiene tres Principios fundamentales:

- La no discriminación,
- La búsqueda de la paz,
- Hacer resaltar las cualidades mentales y físicas de la raza humana.

Basándonos en estos tres principios, hoy, en el umbral de un nuevo siglo, podemos considerar al Movimiento Olímpico como la fuerza psicológica líder. ¿ Hay cualquier otra tendencia o movimiento humano que pueda pretender, en su dimensión cultural, científica, política, religiosa, filosófica o artística, contar con el mismo número de adherentes como el Movimiento Olímpico, simbolizado por todos aquellos que aceptan la Carta Olímpica ?

¿ Tiene cualquier de los movimientos mencionados más arriba la capacidad pacífica de convocar a un mosaico tan variado de grupos étnicos, idiomas, religiones y sistemas políticos como el Movimiento Olímpico en sus juegos periódicos o cuatrienales ?

Por supuesto, la respuesta es que no la tienen.

En los Juegos Olímpicos, como celebración, es donde el Movimiento Olímpico, su filodofía y su doctrina alcanzan lo máximo de su difusión y lustro. La marca de la Excelencia !

Debido a que el Movimiento Olímpico utiliza los DEPORTES como correa de transmisión para su principios fundamentales, los cuales son :

- Formativos,
- Pacifistas,
- Democráticos,
- Culturales, y
- Ecológicos,

los Deportes constituyen por lo tanto la correa de transmisión de la ideología Olímpica y se debe conservar y preservar esta base tan fundamental en el marco de sus propios principios, es decir, los Valores del DEPORTE :

- Respeto,
- Trabajo,
- Esfuerzo,
- Dedicación,
- Compromiso,
- Integración,
- Compañerismo,
- Autocontrol,
- Espíritu de sacrificio,
- Disciplina,
- Mejoramiento de si mismo,
- Confianza,
- Capacidad de superar los resultados contrarios.

No se puede entender los deportes como un concepto maquiavélico, donde el fin justifica los medios. Porque los deportes son la actividad más fácil y confortable para los esfuerzos y el mejoramiento humanos, en el entendido de que :

Si los deportes no están al servicio del hombre, ¿entonces los deportes no sirven para nada !

Son los Principios Olímpicos y los Valores del Deporte los que llevaron los Juegos Olímpicos a superar las barreras, las interferencias políticas, los boicoteos internacionales, y que han hecho posible ofrecer al mundo el vigor perenne de sus ideales democráticos y humanitarios así como la esperanza duradera en la paz universal.

Cuando, en cada país del mundo, en cada hogar, en todos los sectores de la sociedad, la gente piensa, mira y acompaña a un atleta Olímpico, todos saben que el atleta, o la atleta, ha conseguido llegar ahí gracias a los valores de los deportes, a sus propios Valores, y que el Récord, el Rendimiento y el Éxito son el resultado de estos Valores.

Cuando, en cada país del mundo, en cada hogar, en todos los sectores de la sociedad, estamos asistiendo a la Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpico, todos sabemos que cada uno de los atletas es el resultado de sus Valores y que todos reunidos juntos aumentan la grandeza y la dimensión universal de :

- Los Principios Olímpicos,
- La globalización del deporte,
- La no discriminación,
- La búsqueda de la paz,
- La valorización de la raza humana.

¿ Pueden los Comités Olímpicos Nacionales, las Federaciones Nacionales, los atletas de ambos géneros y el Comité Olímpico Internacional influir sobre estos Valores, sobre estos Principios, de forma que los deportes sean entendidos como :

- Los mejores medios,
- El mejor sistema,
- La mejor garantía,

para llevar a cabo la capacitación de los individuos y conseguir un mundo mejor, más integrado, más fuerte y más social ?

La respuesta es que sí, lo pueden.

Durante los Juegos Olímpicos :

Ya que la celebración de los Juegos Olímpicos es la suma expresión de la Excelencia Deportiva y de los Valores del Deporte que están detrás de cada campeón, los atletas más eminentes de ambos géneros deberían llevar carteles para ofrecer el siguiente mensaje :

- Trabajo,
- Esfuerzo,
- Sacrificio,
- Respeto.

Estos valores han animado a los deportistas de ambos géneros a lograr :

- Récords,
- Rendimientos, y
- Victoria en el Deporte.

Pero la cosa más importante es que han ayudado a estos deportistas a ganar una Medalla Olímpica como PERSONA.

Ésta es la verdadera meta para el Deporte y sus Valores.

Como Presidente del Comité Olímpico Español, quisiera mencionar las campañas que hemos implementado :

Campañas para la difusión de los Valores.

Tenemos dos campañas en curso.

Cada persona es un Olímpico.

El Movimiento Olímpico y el Deporte : Valores y Símbolos.

El objetivo de estas campañas es enseñar los Valores del Deporte a todos los niños y jóvenes entre 5 y 14 años, y esto es posible porque tenemos los mejores individuos con nosotros : los atletas Olímpicos, ídolos cuando compiten y profesores cuando se encuentran entre estudiantes.

A parte de las escuelas, estas campañas se llevan a cabo también en colaboración con clubes y asociaciones famosos :

Real Madrid
Atlético de Madrid
Club de Baloncesto
Club de Balonmano

En Universidades :

Centros de Estudios Olímpicos están en curso de creación en 26 Universidades Españolas, con seminarios para explicar, discutir y defender :

- Los deportes y la práctica del deporte,
- Los Deportes y sus valores,
- Los Deportes y su importancia en la Sociedad.

Tenemos acuerdos para establecer los Centros de Estudios Olímpicos en TODAS LAS UNIVERSIDADES y para ofrecer UN CURSO DE POST-CAPACITACION EN ESTUDIOS OLIMPICOS.

En las Ciudades.

Creación de la distinción CONSEJO DE MUNICIPIO QUE COLABORA CON EL COMITE OLIMPICO ESPAÑOL.

Tienen que cumplir con los siguientes requisitos :

1. Campaña "Cada uno es un Olímpico", dirigida a los jóvenes.
2. Campaña "Deporte y Sociedad", para adultos y ciudadanos mayores.
3. Seminarios sobre el medio ambiente,
4. Seminarios sobre la Mujer y el Deporte,
5. Competiciones deportivas; competición participativa (familias, grupos de amigos, etc).
6. PARA LOS EMPLEOS RELACIONADOS CON EL DEPORTE, SE DA LA PRIORIDAD A LOS DEPORTISTAS DE ELITE.

Seminarios sobre los Deportes, la Alimentación y la Salud.

Campañas "Integración social a través de los deportes". Demostrar que la práctica de los Deportes y los Valores de los deportes son el mejor camino para conseguir una plena integración en la Sociedad.