

Nombre	GIOVANNI PETRUCCI
Designación	PONENTE (REPRESENTANTE DE LOS CONS)
Idioma original	INGLES
Subtema 2.1	JUEGOS OLIMPICOS / CÓMO MANTENER LOS JUEGOS COMO UN EVENTO DE MÁS ALTO RANGO
Sesión	SESION DE PRESENTACION - 3 DE OCTUBRE DE 2009

El deporte está jugando un papel cada vez mas importante en un mundo de sistemas económicos, políticos, culturales y sociales cambiadizos.

Estamos viviendo hoy día una edad de oro del Deporte. Desde la antigüedad, el deporte nunca había ocupado un rango tan importante en la sociedad como es el caso hoy. Este estatuto se ha conseguido en gran parte a través de los mismos atletas, inspirados por la excelencia deportiva; así como también por el impacto positivo de la organización de Juegos Olímpicos muy exitosos. "Inolvidables Juegos de ensueño" como se los calificó después de su clausura.

Los Juegos Olímpicos son el único evento capaces de involucrar al mundo entero y de producir una regeneración social, urbanística y económica en una ciudad, alcanzando además a todas las generaciones a través del deporte.

Los Juegos Olímpicos son sin duda el mayor evento deportivo en el mundo. El tamaño del evento, su imaginaria así como su cifra de audiencia mundial involucrada - tanto la directa como a través de los medios de comunicación - demuestran la posición de los Juegos en la sociedad moderna. Se considera universalmente a los aros Olímpicos, símbolo principal del Movimiento Olímpico – y el más reconocido en el mundo –, como un emblema de valores altamente positivas.

El desafío fundamental para mantener a los Juegos en el primer rango es la presevación des estos valores que van asociados con los Juegos en la sociedad moderna.

Los Juegos Olímpicos son un evento único por su forma de proponer un modelo para los jóvenes, por ser una fuente de orgullo nacional, y por constituir un símbolo de unidad, amistad y cooperación internacional.

Los atletas Olímpicos han descrito su participación en los Juegos Olímpicos como "el momento más importante en su carrera deportiva". Esto es la fuerza de los Juegos. Cada atleta de un deporte Olímpico reconoce el valor y la importancia de participar en tal evento. ¿Porqué resulta mucho más importante ganar una medalla Olímpica que una medalla en Campeonatos Mundiales?

La respuesta está en los valores – reconocidos en todas partes – que conllevan los Juegos Olímpicos. El apego a estos valores y la forma en que llaman la atención del mundo se confirman a través del modo de su utilización en las campañas de comunicación de los Juegos Olímpicos.

Los organizadores de Beijing conocían que organizar unos Juegos exitosos suponía, entre otros factores, capturar la imaginación del pueblo del país anfitrión y del resto del mundo. El lema Olímpico de Beijing fue "Un solo mundo, un solo ensueño". Por su alcance y simplicidad, el objetivo del lema es claramente el de expresar la unidad de la humanidad y el ensueño global compartido, plasmado en los Juegos Olímpicos.

Atenas 2004 ofreció su hospitalidad al mundo con "Bienvenidos a casa", un tema que se refiere a los Juegos de la antigüedad. El tema de Salt Lake City 2002 fue "Enceder la llama interior", centrándose en el poder inspirativo de la llama Olímpica. Sydney 2000 evocó una participación global a través del tema "Comparte el Espíritu".

Fue la convicción de Pierre de Coubertin, fundador del Movimiento Olímpico moderno, que el Deporte tiene que desempeñar un papel importante en la educación de las jóvenes generaciones.

El planteamiento mayor es el siguiente : ¿cómo podemos seguir manteniendo vivo el poder atractivo de los Juegos Olímpicos entre las jóvenes generaciones?

Sabemos todos que nuestros jóvenes disponen de muchas distracciones que les alejan de los Juegos Olímpicos y en realidad del deporte en general, y sin embargo tienen que ser el objeto de nuestra concentración. Nuestra juventud debe ser la audiencia privilegiada, ya que nuestro mensaje se dirige en primer lugar y sobre todo a ella. Es necesario que concentremos nuestros esfuerzos en esta dirección y que produzcamos lo que desea ver la mayor parte posible de la audiencia joven en términos de deporte.

El desafío, por lo tanto, es comunicar nuestros valores entre los jóvenes. Los Juegos Olímpicos, como evento, deben mantenerse en fase con su audiencia y mantener su atracción universal, siendo un aspecto interesante el hecho que ayuda a los países más débiles y menos avanzados para modernizarse y aprender las maravillas de la tecnología moderna, contribuyendo de esta forma a elevar su nivel hasta el de los países más modernos y avanzados. Los Juegos Olímpicos tienen que seguir sirviendo de esta forma a reducir la diferencia.

He tenido el privilegio de vivir dos ediciones de los Juegos Olímpicos en mi país : de niño, los Juegos Olímpicos de Verano del 1960 en Roma, y recientemente, con más responsabilidades, los Juegos Olímpicos de Invierno de Turín 2006. Unos JJ.OO. de Verano, y otros de Invierno : ambas ediciones pasaron a la historia en mi país.

Esto me ha enseñado que los Juegos Olímpicos necesitan ser gestionados por una organización que necesita ser fuerte y independiente del punto de vista financiero. Como lo dijo Giulio Onesti : "El Deporte a la gente del deporte", poniendo de relieve la importancia de la autonomía del deporte. Giulio Onesti fue Presidente del CONI durante 32 años, miembro del COI de 1964 a 1981; figura entre los fundadores de los Comités Olímpicos Europeos y de la Solidaridad Olímpica del COI, y fue el hombre que aseguró la autonomía del deporte italiano, construyendo un modelo que todavía se considera como de vanguardia. El COI, los CONs y las FF.II deben continuar este trabajo y cooperar todos juntos para definir la autonomía del deporte hoy día, en cooperación con los Gobiernos.

La autonomía del Deporte supone también la independencia financiera - y el conjunto del Movimiento Olímpico está financiado por los ingresos procedentes de los Juegos Olímpicos.

Una indicación de la importancia económica de los Juegos Olímpicos es el interés de las ciudades y naciones mayores para organizarlos. ¡El COI y los Juegos Olímpicos están en buen camino! Hemos asistido aquí a una gran competición para conceder los Juegos Olímpicos de Verano del 2016. Cuatro ciudades importantes de cuatro continentes distintos han presentado proyectos excelentes. Chicago, Madrid, Río de Janeiro y Tokyo aceptaron el reto, analizando su legado deportivo y planificando nuevas infraestructuras urbanísticas y deportivas para presentar candidaturas fuertes.

El elemento central de los Juegos Olímpicos es el Programa de los Deportes. Como ya lo comenté, tiene que satisfacer las expectativas de las nuevas generaciones de mañana. Se elige a las ciudades siete años antes del evento y el programa de los deportes cambia sobre la base de un intervalo de siete años. El COI ha respondido a esta necesidad implementando un proceso de revisión del Programa a fines de asegurarse que corresponda a los gustos de las nuevas generaciones en las décadas venideras.

Los Juegos Olímpicos son el icono de la vida que todos queremos vivir : una existencia limpia en la cual la competencia, el respeto y el profesionalismo todavía trunfan sobre las trampas y los subterfugios. Mantener los Juegos a este nivel significa luchar contra el dopaje. ¡El dopaje daña de forma muy profunda a los atletas y a la imagen de los Juegos Olímpicos! Ahora, con la creación de la Agencia Mundial Antidopaje, hemos dado pasos muy importantes en esta área. El gran incremento en el número de pruebas realizadas en los Juegos Olímpicos es un elemento fuertemente disuasorio.

Para terminar, la misión del Comité Olímpico Internacional es promover el Olimpismo y asegurar la celebración regular de los Juegos Olímpicos.

Vancouver está a unos pasos y en los últimos meses de preparación se está progresando bien. Los Organizadores de Turín pasaron el relieve al equipo de Vancouver. El lema de los Juegos Olímpicos de Invierno de Turín 2006 fue "La Pasión Vive Aquí". ¡Sigamos en la realización de nuestra misión con "Corazones Resplandecientes" !