

Nombre	GUNILLA LINDBERG, SECRETARIA GENERAL DE ACNO
Designación	PONENTE (REPRESENTANTE DE LOS CONs)
Idioma original	INGLES
Tema 2	LOS JUEGOS OLIMPICOS
Sesión	SESION PLENARIA - 3 DE OCTUBRE DE 2009

Introducción

Vuestras Altezas Reales,
Vuestras Excelencias,
Señor Presidente,
Damas y Caballeros,
Estimados Amigos,

El desarrollo del Movimiento Olímpico en los últimos 25 años ha sido extraordinario.

El desarrollo siempre es una fuente para el bien y aunque el Movimiento Olímpico ha enfrentado algunas crisis a través de los años, esto ha ayudado también a construir un Movimiento Olímpico nuevo que es más fuerte hoy día que nunca antes.

Para los Comités Olímpicos Nacionales el fuerte desarrollo ha llevado a muchos cambios en su trabajo – y la mayoría de estos cambios han sido, por supuesto, muy positivos.

Podemos mirar solamente 21 años atrás a los Juegos Olímpicos en Seúl en 1988.

En Seúl participaron 159 CONs y compitieron 8.465 atletas en 237 eventos. La cantidad de medios de comunicación fue de 11.300 y 27.000 voluntarios fueron involucrados en los Juegos.

El día de hoy estamos aquí en el Congreso Olímpico en Copenhague, **veinte años después, y** podemos mirar atrás a los Juegos Olímpicos en Beijing con:

- un número récord de CONs – 204
- un número récord de atletas – 10.708
- un número récord de mujeres atletas – 4.746
- un número récord de récords mundiales, 40, y 130 récords olímpicos
- un número récord de CONs que recibieron medallas – 89
- un número récord de jefes de estado presentes en la ceremonia de inauguración
- un número récord de medios – 21.600
- un número récord de horas de televisión – aproximadamente 5.000 horas de cobertura en vivo
- un número récord de patrocinadores y dinero regresando tanto al Movimiento Olímpico como al Comité Organizador
- un número récord de pruebas de dopaje – 5.000
- un número récord de voluntarios – 70.000

Regresando nuevamente a 1988, cuando teníamos 165 CONs que pertenecían al Movimiento Olímpico, la mayoría de los CONs tenía una administración muy pequeña.

Los CONs recibían muy poco apoyo financiero del Movimiento Olímpico para la preparación y el envío de sus equipos a los Juegos Olímpicos.

En 1988 celebramos Juegos tanto de invierno como de verano en el mismo año y no teníamos computadoras ni teléfonos celulares para ayudarnos.

Para la mayoría de los CONs los Juegos Olímpicos eran un evento que se llevaba a cabo cada cuatro años, al que por supuesto prestábamos mucha atención, pero las actividades olímpicas entre los Juegos eran casi inexistentes.

Debo admitir que en 1988 la mayoría de los CONs podrían haber sido considerados como agencias de viajes con muy poca participación en la preparación y el desempeño de sus atletas.

Apenas existían programas para el desarrollo deportivo o la educación de entrenadores.

El día de hoy – luego de las últimas décadas de desarrollo y éxito – el Movimiento Olímpico es algo que existe todos los días, cada minuto y cada segundo del año.

Las necesidades de los CONs y su trabajo también han cambiado dramáticamente, incluyendo:

- la necesidad de personal bien preparado y experimentado con oficinas del CON totalmente equipadas.
- la necesidad de preparar los equipos de todos los distintos deportes, tanto para eventos de calificación como más tarde para su participación directa en los Juegos Olímpicos. Muchos CONs también están profundamente involucrados en otros eventos multideportivos tales como juegos continentales, juegos universitarios, juegos de la juventud, etc.; y el número de eventos está incrementándose cada año.
- la necesidad de programas de talento para jóvenes atletas y educación para los entrenadores es imperativa.
- la necesidad de personal profesional para el marketing y la información es enorme.
- la necesidad de una estrecha colaboración con los Gobiernos es esencial, ya que el apoyo gubernamental, tanto financiero como político, es imperativo para todas las partes interesadas involucradas.
- la necesidad de autonomía para los CONs está cubierta en la Carta Olímpica, pero los CONs enfrentan más y más problemas a este respecto. El Movimiento Olímpico se ha convertido también en una plataforma que las ONGs y políticos utilizan para obtener atención y entregar mensajes políticos en áreas que no tienen conexión con las competencias deportivas.

Hoy día un CON tiene también otros trabajos muy importantes que hacer y que no siempre están relacionados con las competencias deportivas. Permítanme mencionar algunas de estas tareas:

- El trabajo y cooperación con la AMA para la lucha **muy importante** contra el dopaje.
- El trabajo para la educación y promoción de los Valores Olímpicos en la sociedad.
- El trabajo para la promoción de la mujer en el deporte y para su educación en todos los niveles.
- El trabajo para operar Museos Olímpicos, la Carrera del Día Olímpico, reuniones olímpicas tanto nacionales como internacionales.
- El trabajo y cooperación con los medios de comunicación.
- El trabajo y muy estrecho contacto con las federaciones nacionales, clubes, entrenadores, **y los peritos** médicos.
- El trabajo de información para los grupos de apoyo que rodean a los atletas, tales como padres, socios, amigos, etc., que son **también** una parte **importante** del Movimiento Olímpico.

Todas estas áreas mencionadas están directa o indirectamente vinculadas con la participación en los Juegos Olímpicos.

Con mis responsabilidades como Secretaria General de ACNO, que involucra a los 205 CONs del mundo, también he aprendido que todos los CONs son diferentes no solamente en tamaño, sino también en términos de los diferentes sistemas deportivos **practicados** en los distintos países.

Sin embargo, también he aprendido que los CONs tienen muchas cosas en común.

Permítanme mencionar unos cuantos **temas** que son discutidos en los cinco continentes y que podrían ser más desarrollados en la sociedad de hoy día y mejorados para el futuro, directamente relacionados con los Juegos Olímpicos.

Participación de Atletas y Universalidad

Participar en los Juegos Olímpicos es un sueño para todos los atletas del mundo. ¿Cómo podemos ayudar a convertir este sueño en realidad para más atletas, deportes nuevos y eventos nuevos?

Si revisamos nuevamente la participación y la universalidad en los Juegos Olímpicos podemos ver grandes avances. Atletas de más y más países están ganando medallas en más y más deportes.

La participación universal ya no es una lucha. Es posible encontrar atletas en todos los CONs **en la mayoría de los deportes** y ofrecer un lugar de cuota **no solamente** en Atletismo o Natación.

Gracias al atractivo de los Juegos Olímpicos hoy día, los recursos financieros por derechos de televisión y patrocinadores TOP que están llegando a los CONs a través de Solidaridad Olímpica **son fantásticos**.

Los programas a través de Solidaridad Olímpica permiten que más y más atletas de todos los deportes olímpicos y países tengan la oportunidad de desarrollarse y calificarse para los Juegos Olímpicos con sus propios méritos.

Para los atletas que todavía dependen de lugares por universalidad, debemos abrir la puerta a un sistema nuevo.

Deberíamos abrir la puerta para que atletas y CONs compitan en el deporte en el que puedan obtener el mejor resultado posible y no solamente en Natación y Atletismo.

¿Cómo podemos ayudar a más atletas a vivir el sueño olímpico sin aumentar el número total de atletas (10.500) que participan en los Juegos?

¿Podemos encontrar un sistema de rotación que permita a atletas de algunos deportes y eventos competir en la primera semana de los Juegos, lo que daría espacio para que otros atletas y eventos participaran en la segunda semana?

La realidad es que hoy día ya hay muchos atletas que, debido a distintos motivos, se van de los Juegos después de que termina su competencia.

Propongo que el COI lleve a cabo un estudio para próximos Juegos basado en esta realidad.

Sin embargo, éstos no son los únicos problemas relacionados con la participación de atletas en los Juegos Olímpicos.

La brecha entre deporte “amateur” y deporte profesional se está volviendo cada vez mayor. Los agentes de los atletas están presentando grandes exigencias a los CONs para trato especial y estamos enfrentando un sistema dividido entre los atletas.

¿Cómo podemos promover la equidad de géneros en el deporte olímpico y los equipos olímpicos cuando todavía tenemos mujeres jóvenes a las que no se les da la posibilidad de desarrollar sus habilidades y convertirse en parte del Movimiento Olímpico?

Relaciones entre CONs y FIs

Las relaciones entre los Comités Olímpicos Nacionales y las Federaciones Internacionales para la participación en los Juegos Olímpicos constituyen un tema discutido a menudo. Resulta esencial la comprensión y cooperación entre las dos partes interesadas muy importantes del Movimiento Olímpico, y se ha hecho mucho progreso en los últimos años.

Las normas de clasificación y los sistemas de clasificación se discuten ahora en reuniones tripartitas entre el COI, las FIs y ACNO. La comprensión de las distintas normas después y durante los Juegos Olímpico ha ido creciendo en ambas partes. Todos sabemos que no habrá Juegos Olímpicos sin los conocimientos y avisos técnicos de las FIs o los preparativos prácticos y la selección de los equipos por parte de los CONs.

Esta cooperación y comprensión debería ser desarrollada aún más para el futuro, para evitar discusiones sobre la selección de los equipos, lo que es el papel de los CONs y aparece claramente en la Carta Olímpica.

Presentando una candidatura y organizando los Juegos Olímpicos

Las exigencias solicitadas a una Ciudad para organizar los Juegos Olímpicos hoy día están a punto de ser irreales. Muy pocas ciudades del mundo de hoy pueden cumplir los requisitos necesarios para estadios nuevos, hoteles nuevos e infraestructura nueva. Hoy día, las ciudades candidatas están gastando presupuestos de muchos millones de dólares, lo que hace imposible a la mayoría de los CONs y ciudades siquiera pensar en presentar una candidatura.

La mayoría de las ciudades sede están aprovechando la oportunidad de los Juegos para construir infraestructura nueva y realizar mejoras a las facilidades existentes.

Pero desafortunadamente, cuando vemos las instalaciones de competencia deportiva después de los Juegos, a veces encontramos elefantes blancos debido a instalaciones sobre-extendidas y costosas.

¿Podemos los CONs y FIs reducir nuestras exigencias para dar oportunidad a más ciudades de presentar una candidatura y organizar los Juegos Olímpicos?

¿Tendremos solamente países G8 presentando candidaturas para organizar los Juegos en el futuro?
¿Cómo podemos abrir la posibilidad de organizar Juegos Olímpicos a todos los continentes?

El Movimiento Olímpico está promoviendo la universalidad y debemos encontrar un sistema que vuelva realidad el sueño olímpico también para más CONs y ciudades en el mundo.

Necesitamos encontrar una forma de reducir la carga financiera de una ciudad sede sin arriesgar el nivel de calidad de la competencia deportiva.

¿Cómo podemos confiar en que las promesas hechas por una ciudad candidata no cambiarán cuando sea seleccionada Ciudad Sede?

La situación económica de hoy día ha ocasionado, sin duda, algunas reconsideraciones sobre las inversiones que fueron prometidas inicialmente y que ahora no pueden ser económicamente defendidas debido a la crisis financiera actual.

Algunas circunstancias no pueden ser previstas, pero ¿cómo podemos hacer a las Ciudades Sede más responsables por las promesas que hacen durante su fase de candidatura?

Casas de hospitalidad

La demanda de casas de hospitalidad durante los Juegos Olímpicos para los CONs y también para las FIs está creciendo constantemente.

Los costes y administración para operar estas casas son enormes, aunque algunos CONs son apoyados financieramente por organizaciones turísticas o gubernamentales.

¿Hemos estudiado el valor de operar las casas de hospitalidad y si son beneficiosas para los atletas?

¿Podría el dinero gastado en estas casas tener un mejor valor encontrando formas de ayudar a los programas para atletas y su desarrollo en los países natales?

¿O es tan alto el valor de la posibilidad de llevar los patrocinadores nacionales a las casas de hospitalidad que el efecto general para un CON o una FI se rentabiliza en beneficio de los atletas?

Propongo que se evalúe más a fondo el concepto de casas de hospitalidad para comprender el impacto financiero; así como, el valor atribuido a los CONs, las FIs y el Movimiento Olímpico en su conjunto.

Retos operativos y logísticos

Los retos logísticos para los CONs están creciendo de Juegos a Juegos. Como señalé en lo anterior, un CON tiene muchas partes interesadas que son muy importantes en sus países y la demanda para que todas las partes interesadas visiten los Juegos Olímpicos está incrementándose constantemente.

Además de hacer todos los preparativos logísticos para los Atletas y oficiales, también tenemos que encargarnos de las necesidades de los jefes de estado, ministros, embajadores, nuestros patrocinadores, federaciones nacionales, entrenadores personales, miembros no acreditados del CON, familias de los atletas, etc.

El tiempo que se ocupa en encontrar alojamiento adecuado y asequible, transporte, acreditación y boletos puede tomar muchos meses y no puede ser subestimado.

Los CONs hoy día dependen de esta amplia serie de partes interesadas y necesitamos hacer de su sueño olímpico una realidad, ya que todos estos socios son necesarios en nuestro trabajo diario.

La necesidad de alojamiento fuera de la Villa Olímpica para algunos atletas y entrenadores también está creciendo.

Los Juegos representan el pináculo del logro deportivo para casi todos los atletas en los Juegos.

La exigencia de servicios en las Villas Olímpicas está creciendo para proporcionar el mejor ambiente posible para los atletas, para que lleven a cabo la actuación más importante de sus carreras en los Juegos.

Aún cuando la mayoría de los atletas hoy día aprecia y valora la Villa Olímpica, otros encuentran difícil prepararse en este ambiente, especialmente si la calidad del alojamiento y la proximidad de las instalaciones no son completamente satisfactorias.

La cultura en algunos deportes ha significado que debe encontrarse alojamiento fuera de las Villas y, frecuentemente, cae bajo responsabilidad de los CONs organizar y encontrar esto.

Personalmente, siento pena por cada atleta que decide no quedarse en la Villa, ya que la Villa es el corazón de los Juegos Olímpicos. La Comisión de Atletas debería promover la estancia en la Villa Olímpica.

Se debe garantizar que la Villa Olímpica sea **de alta** calidad, **con buenos servicios y buena alimentación**. **Es necesario que** los atletas puedan tener algo de privacidad. **Se deben** evitar tiempos largos de viaje hacia las instalaciones de competencia y entrenamiento.

Desde los Juegos Olímpicos en Sydney, la cultura entre los CONs de organizar Campamentos Olímpicos de entrenamiento previo para sus equipos olímpicos ya sea en el país sede o en países vecinos, se ha vuelto una tendencia común.

La oportunidad **de crear** un buen espíritu de equipo entre los atletas añade un gran valor y veremos mayores progresos en esta área en el futuro. **Es también necesario para los equipos adaptarse a las diferencias horarias y disponer de un buen entrenamiento a proximidad de los Juegos**.

Por supuesto, esto **implica elevadas** demandas financieras para los CONs, y **esto está** alcanzando nuevos niveles **con cada edición de los Juegos**, tal como los Juegos Olímpicos están alcanzando nuevas altitudes.

Para cumplir todas estas obligaciones nuevas, los derechos de marketing se están volviendo cada vez más importantes para los CONs.

Los valores olímpicos y los aros olímpicos son propiedad del Movimiento Olímpico y muchos CONs necesitan ayuda para entender el valor de estos símbolos para desarrollar sus derechos comerciales.

Los atletas olímpicos deben estar vinculados con los CONs durante el Período Olímpico para evitar toda confusión con otras partes interesadas, tales como patrocinadores personales, agentes, la industria de material deportivo, etc.

El derecho de los CONs está estipulado en la Carta Olímpica, **pero** necesita ser protegido **más aún por parte del COI** para ayudar a los CONs a cumplir sus tareas.

Los Atletas Olímpicos del Equipo Olímpico son los modelos a seguir para la siguiente generación. La promoción y educación de los valores olímpicos tales como amistad, respeto y juego limpio deben ser una alta prioridad para todos los CONs y es un área que debe desarrollarse más allá.

Conclusiones

Damas y Caballeros,

El Congreso Olímpico es un foro para discusiones e intercambios de puntos de vista sobre cómo desarrollarnos más para el futuro.

Ha sido un gran placer para mi compartir algunos de mis pensamientos relacionados con los CONs y los Juegos Olímpicos.

El Movimiento Olímpico es el movimiento por la paz más grande en el mundo y los Juegos Olímpicos son la máxima reunión de nuestros atletas en una competencia deportiva cada cuatro años.

Debemos siempre recordar los valores olímpicos, que pueden aportar tanto a la sociedad entera - no únicamente al pequeño porcentaje que puede participar en los Juegos Olímpicos.

Con la tecnología de hoy día, el Sueño Olímpico puede acceder a todos en el mundo.

Debemos trabajar juntos para mantener vivos los valores olímpicos y trabajar duro para el antidopaje, el juego limpio y un Movimiento Olímpico unido también en el futuro.